

Załącznik nr 5 do Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność STOWARZYSZENIA LGD BRAMA LUBUSKA Lokalnej na lata 2014-2020
– Plan Komunikacji na rok 2017

Działania	Adresaci	Środki przekazu	Termin 2017	Wskaźniki	Wartość docelowa 2017	Rezultaty działań
Kampania informacyjna na temat założeń LSR oraz Informowanie i promocja działalności LGD BL	<p>Ogół zainteresowanych - potencjalni przyszli wnioskodawcy (z naciskiem na grupy defaworyzowane +30, 50+ i trwale bezrobotni):</p> <ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru LGD BL (w tym zainteresowani podjęciem działalności) JST organizacje pozarządowe przedsiębiorcy rolnicy młodzież bezrobotni 	Punkt informacyjny – biuro LGD BL	x	Liczba osób odwiedzających biuro beneficjentów [osoba]	40	<p>Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Wzrost poczucia tożsamości z regionem. Informowanie o przedsięwzięciach realizowanych w ramach LSR. Zainteresowanie działalnością LGD BL.</p>
		Facebook	x	Liczba artykułów internetowych informacyjnych lub promocyjnych [szt.]	5	
		www.bramalubuska.pl	x	Liczba osób odwiedzających stronę internetową [osoba]	1000	
		Strony internetowe: <ul style="list-style-type: none"> Gmin Cząłkowskich Powiatowych Urzędów Pracy Ośrodków Pomocy Społecznej, etc. i inne (np. tablice informacyjne) 	x	Liczba stron internetowych i innych, na których umieszczono artykuły informacyjne lub promocyjne [szt.]	25	
		Lokalna prasa	x	Liczba artykułów [szt.]	4	
		Audycje/programy edukacyjne emitowane w telewizji, radio	x	Liczba audycji emitowanych w lokalnych mediach [szt.]	2	
		Wydarzenia eventowe	x	Liczba zrealizowanych konkursów, przedsięwzięć kulturalno-edukacyjnych [szt.]	10	
Przekazywanie szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	<p>Ogół zainteresowanych - potencjalni przyszli wnioskodawcy (z naciskiem na grupy defaworyzowane +30, 50+ i trwale bezrobotni):</p> <ul style="list-style-type: none"> mieszkańcy obszaru LGD BL (w tym zainteresowani podjęciem działalności) JST organizacje pozarządowe przedsiębiorcy rolnicy młodzież bezrobotni 	Facebook	x	Liczba artykułów internetowych o treściach informacyjnych [szt.]	2	<p>Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy o sposobie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy, w tym informowanie o procedurach naboru, wyboru operacji i stosowanych kryteriach wyboru operacji.</p>
		www.bramalubuska.pl	x	Liczba osób odwiedzających stronę [osoba]	1000	
		Strony internetowe: <ul style="list-style-type: none"> Gmin Cząłkowskich Powiatowych Urzędów Pracy Ośrodków Pomocy Społecznej, etc. i inne (np. tablice informacyjne) 	x	Liczba stron internetowych i innych, na których zamieszczono informację [szt.]	16	
		Doradztwo	x	Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa [szt.]	40	
		Szkolenia dla organów LGD BL	x	Liczba uczestników szkoleń [osoba]	19	
		Spotkania informacyjne	x	Liczba uczestników spotkań [osoba]	200	
				Liczba materiałów informacyjnych i promocyjnych (np. plakaty, ulotki, broszury, prezentacje, długopisy, itp.)	3	
Informowanie o rezultatach realizacji LSR	<ul style="list-style-type: none"> ogół mieszkańców obszaru LGD BL potencjalni Beneficjenci beneficjenci 	Facebook	x	Liczba informacji na portalu społecznościowym - Facebook [szt.]	4	<p>Informowanie zainteresowanych o wynikach naborów. Informowanie ogółu społeczeństwa o stanie realizacji LSR. Pobudzenie do aplikowania.</p>
		www.bramalubuska.pl		Liczba informacji na stronie internetowej LGD BL [szt.]	4	
Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji PROW 2014-2020, LGD BL	<ul style="list-style-type: none"> ogół społeczeństwa potencjalni beneficjenci beneficjenci instytucje zaangażowane pośrednio i bezpośrednio we wdrażanie LSR 	Materiały promocyjne	x	Liczba nośników znaków UE, PROW, LEADER [szt.]	3	Zwiększenie rozpoznawalności znaku LGD BL. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości usług świadczonych przez LGD BL	<ul style="list-style-type: none"> potencjalni beneficjenci beneficjenci organy stowarzyszenia uczestnicy szkoleń 	Ankieta monitorująca pracę biura	x	Liczba ankiet oceniających pracę biura [szt.]	40	<p>Podniesienie jakości usług świadczonych przez LGD BL.</p>
		Ankieta monitorująca jakość doradztwa prowadzonego przez pracowników biura	x	Liczba ankiet oceniających jakość prowadzonego doradztwa [szt.]	40	
		Ankieta monitorująca jakość szkoleń dla organów LGD BL	x	Liczba ankiet oceniających jakość przeprowadzonego szkolenia [szt.]	19	
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat realizacji LSR	<ul style="list-style-type: none"> potencjalni beneficjenci beneficjenci Urząd Marszałkowski Woj. Lubuskiego 	Ankieta monitorująca	x	Liczba ankiet monitorujących realizację operacji przez beneficjentów [szt.]	5	<p>Monitorowanie stopnia realizacji poszczególnych operacji przez beneficjentów oraz stanu wdrażania LSR..</p>
		Raport - stan wdrażania –ZWL	x	Liczba raportów – stan wdrażania z ZWL [szt.]	1	