

Załącznik nr 5 do Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność STOWARZYSZENIA LGD BRAMA LUBUSKA Lokalnej na lata 2014-2020  
– Plan Komunikacji na rok 2018

Działania	Adresaci	Środki przekazu	Termin 2018	Wskaźniki	Wartość docelowa 2018	Rezultaty działań
Kampania informacyjna na temat założeń LSR oraz Informowanie i promocja działalności LGD BL	Ogół zainteresowanych - potencjalni przyszli wnioskodawcy (z naciskiem na grupy defaworyzowane +30, 50+ i trwale bezrobotni): • mieszkańcy obszaru LGD BL (w tym zainteresowani podjęciem działalności) • JST • organizacje pozarządowe przedsiębiorcy • rolnicy • młodzież • bezrobotni	Punkt informacyjny – biuro LGD BL	x	Liczba osób odwiedzających biuro beneficjentów [osoba]	40	Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Wzrost poczucia tożsamości z regionem. Informowanie o przedsięwzięciach realizowanych w ramach LSR. Zainteresowanie działalnością LGD BL.
		Facebook	x	Liczba artykułów internetowych informacyjnych lub promocyjnych [szt.]	5	
		www.bramalubuska.pl	x	Liczba osób odwiedzających stronę internetową [osoba]	1000	
		Strony internetowe: • Gmin Cząłkowskich • Powiatowych Urzędów Pracy • Ośrodków Pomocy Społecznej, etc. i inne (np. tablice informacyjne)	x	Liczba stron internetowych i innych, na których umieszczono artykuły informacyjne lub promocyjne [szt.]	25	
		• Lokalna prasa • Audycje/programy edukacyjne emitowane w telewizji, radio	x	Liczba artykułów [szt.]/ liczba audycji emitowanych w lokalnych mediach [szt.]	6	
		Wydarzenia eventowe	x	Liczba zrealizowanych konkursów, przedsięwzięć kulturalno-edukacyjnych [szt.]	10	
Przekazywanie szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	Ogół zainteresowanych - potencjalni przyszli wnioskodawcy (z naciskiem na grupy defaworyzowane +30, 50+ i trwale bezrobotni): • mieszkańcy obszaru LGD BL (w tym zainteresowani podjęciem działalności) • JST • organizacje pozarządowe przedsiębiorcy • rolnicy • młodzież • bezrobotni	Facebook	x	Liczba artykułów internetowych o treściach informacyjnych [szt.]	2	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy o sposobie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy, w tym informowanie o procedurach naboru, wyboru operacji i stosowanych kryteriach wyboru operacji.
		www.bramalubuska.pl	x	Liczba osób odwiedzających stronę [osoba]	1000	
		Strony internetowe: • Gmin Cząłkowskich • Powiatowych Urzędów Pracy • Ośrodków Pomocy Społecznej, etc. i inne (np. tablice informacyjne)	x	Liczba stron internetowych i innych, na których zamieszczono informację [szt.]	16	
		Doradztwo	x	Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa [szt.]	40	
		Spotkania informacyjne, szkolenia	x	Liczba uczestników spotkań/szkoleń [osoba]	200	
				Liczba materiałów informacyjnych i promocyjnych (np. plakaty, ulotki, broszury, prezentacje, długopisy, itp.)	3	
Informowanie o rezultatach realizacji LSR	• ogół mieszkańców obszaru LGD BL • potencjalni Beneficjenci • beneficjenci	Facebook	x	Liczba informacji na portalu społecznościowym - Facebook [szt.]	4	Informowanie zainteresowanych o wynikach naborów. Informowanie ogółu społeczeństwa o stanie realizacji LSR. Pobudzenie do aplikowania.
		www.bramalubuska.pl		Liczba informacji na stronie internetowej LGD BL [szt.]	4	
Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji PROW 2014-2020, LGD BL	• ogół społeczeństwa • potencjalni beneficjenci • beneficjenci • instytucje zaangażowane pośrednio i bezpośrednio we wdrażanie LSR	Materiały promocyjne	x	Liczba nośników znaków UE, PROW, LEADER [szt.]	3	Zwiększenie rozpoznawalności znaku LGD BL. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości usług świadczonych przez LGD BL	• potencjalni beneficjenci • beneficjenci • organy stowarzyszenia • uczestnicy szkoleń	Ankieta monitorująca pracę biura	x	Liczba ankiet oceniających pracę biura [szt.]	40	Podniesienie jakości usług świadczonych przez LGD BL.
		Ankieta monitorująca jakość doradztwa prowadzonego przez pracowników biura	x	Liczba ankiet oceniających jakość prowadzonego doradztwa [szt.]	40	
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat realizacji LSR	• potencjalni beneficjenci • beneficjenci • Urząd Marszałkowski Woj. Lubuskiego	Ankieta monitorująca	x	Liczba ankiet monitorujących realizację operacji przez beneficjentów [szt.]	5	Monitorowanie stopnia realizacji poszczególnych operacji przez beneficjentów oraz stanu wdrażania LSR.
		Raport - stan wdrażania –ZWL	x	Liczba raportów – stan wdrażania z ZWL [szt.]	1	