**ANKIETA DLA MIESZKAŃCÓW OBSZARU LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA (LGD)**

**STOWARZYSZENIA LGD BRAMA LUBUSKA**

**PLANOWANEGO DO OBJĘCIA STRATEGIĄ ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ (LSR) NA LATA 2021-2027**

*Szanowni Państwo,*

***STOWARZYSZENIE LGD BRAMA LUBUSKA*** *przygotowuje się do prac nad  nową Lokalną Strategią Rozwoju na lata 2023-2027. Dlatego też, w celu określenia Państwa potrzeb, oczekiwań, opinii oraz kierunków rozwoju regionu w kolejnym okresie programowania zwracamy się z prośbą o wypełnienie, krótkiej ankiety oraz zgłaszanie nam propozycji działań (projektów), które chcielibyście Państwo realizować w najbliższych latach na obszarze działania LGD obejmującej gminy:* ***BLEDZEW, LUBRZA, ŁAGÓW, MIĘDZYRZECZ, PSZCZEW, PRZYTOCZNA, SKWIERZYNA, SKĄPE, SZCZANIEC, ŚWIEBODZIN.***

1. **Pana/Pani zdaniem największy potencjał obszaru (Gmina …………..) Lokalnej Grupy Działania (zwanej dalej LGD) to:** *(maks. 3 odpowiedzi)*

□ infrastruktura turystyczna *(np. baza noclegowa, baza gastronomiczna, atrakcje turystyczne),*

□ produkty i usługi lokalne *(np. potrawy i wyroby tradycyjne, rękodzielnictwo),*

□ walory turystyczne *(położenie, zasoby naturalne i kulturowe, obszary chronione),*

□ wzrost ofert i produktów turystycznych w regionie,

 □ warunki sprzyjające rozwojowi przedsiębiorczości,

 □ chęci mieszkańców do podejmowania wspólnych inicjatyw na rzecz rozwoju regionu,

 □ zdolność regionu do wykorzystania nowoczesnych i innowacyjnych rozwiązań w tym cyfryzacji i internetu,

 □ aktywność przedstawicieli różnych sektorów (publicznego, gospodarczego i pozarządowego),

 □ inne (jakie ?) …………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Pana/Pani zdaniem największy problem obszaru LGD to:** *(maks. 3 odpowiedzi)*

□ zbyt mała rozpoznawalność oferty turystycznej regionu *(bazy noclegowej, gastronomicznej, atrakcji i*

 *produktów turystycznych),*

□ niska jakość usług publicznych np. *(poziom infrastruktury technicznej, edukacyjnej, socjalnej, służby*

 *zdrowia, kultury, turystyki),*

□ niewystarczająca oferta na wypoczynek, rekreację oraz aktywne spędzanie czasu wolnego,

□ niska przedsiębiorczość mieszkańców,

□ słaba współpraca między samorządem, przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi,

 □ słabe zaangażowanie lokalnej społeczności w podejmowane działania,

 □ sytuacja na rynku pracy *(brak miejsc pracy, wysokie bezrobocie, poziom wynagrodzenia, kwalifikacje*

 *mieszkańców),*

 □ niedostateczna dbałość o środowisko naturalne, o wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, poprawy

 jakości powietrza oraz działań edukacyjnych w tym obszarze,

 □ starzenie się społeczeństwa oraz emigracja zarobkowa młodych osób,

 □ niskie wykorzystanie nowoczesnych technologii, sieci internetowej oraz cyfryzacji,

1. **Pana/Pani zdaniem największa szansa dla obszaru LGD to:** *(maks. 3 odpowiedzi)*

□ czyste, zdrowe środowisko naturalne,

□ nowoczesne technologie, cyfryzacja i internet,

□ moda na zdrowy i aktywny tryb życia,

□ zwiększająca się liczba osób podróżujących po Polsce,

□ wydłużająca się przeciętna długość życia,

□ wzrost aktywności mieszkańców, inicjowanie i wspólne podejmowanie inicjatyw oddolnych,

□ postępujący wzrost rozwiązań innowacyjnych w różnych obszarach życia,

□ środki zewnętrze umożliwiające rozwój regionu,

□ wzrost mobilności w tym migracje zarobkowe i edukacyjne do większych miast,

□ Inne (Jakie ?) …………………………………………………………………………………………………………………………………..

1. **Jakie grupy społeczne Pana/Pani zdaniem wymagają objęcia wsparciem w ramach wdrażania LSR, czyli Lokalnej Strategii Rozwoju – dokumentu oddolnie tworzonego przez lokalną społeczność dla danego obszaru wiejskiego określającego kierunki jego rozwoju ?** *(maks. 3 odpowiedzi)*

  □ dzieci, młodzież oraz osoby uczące się do 25 roku życia,

 □ osoby nieaktywne zawodowo w wieku 60+,

 □ osoby bezrobotne,

 □ przedsiębiorcy,

 □ osoby prowadzące pozarolniczą działalność, np. prowadzące obiekty agroturystyczne, zagrody edukacyjne,

 □ pracownicy sektora publicznego,

 □ przedstawiciele organizacji pozarządowych,

 □ osoby niepełnosprawne.

1. **Pana/Pani zdaniem która grupa społeczna napotyka najwięcej barier w wejściu na rynek pracy:**

 □ osoby do 25 roku życia,

 □ osoby nieaktywne zawodowo w wieku 60+,

 □ osoby bezrobotne,

 □ kobiety,

□ inne (jakie?)…………………………..

1. **Prosimy o podzielenie się Pana/Pani pomysłem na działania, które moglibyśmy dofinansować w ramach realizacji LSR.** Proszę krótko odpowiedzieć na poszczególne pytania
2. Nazwa proponowanego pomysłu. Tytuł projektu …………………………………………………………………………………
3. Co ma być zrealizowane ……………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Jaki obszar będzie wspierał realizowany pomysł

□ INNOWACYJNOŚĆ (wprowadzenia nowego lub istotnie polepszonego produktu lub usługi na

 obszarze gminy)

□ CYFRYZACJA (pomysł zakłada działania w zakresie upowszechniania nowych technologii i modeli

 biznesowych opartych na cyfryzacji i sieci internetowej)

□ ŚRODOWISKO I KLIMAT (Pomysł zakłada działania w zakresie rozwoju energii odnawialnej,

 poprawy jakości powietrza, efektywności energetycznej, działań edukacyjnych zwiększających

 świadomość w sferze zmian klimatycznych)

□ ZMIANY DEMOGRAFICZNE (Pomysł zakłada przeciwdziałanie starzeniu się społeczeństwa,

 migrację zarobkową, edukacyjną lub wspiera osoby młode zamieszkujące obszar objęty LSR)

□ PARTENRSTWO (czy do realizacji pomysłu zaangażowani zostaną inni partnerzy)

1. Gdzie Pana/Pani pomysł miałby być realizowany (miejscowość, gmina, kilka gmin) ……………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Co chce Pan/Pani osiągnąć dzięki realizacji pomysłu ……………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Jakie będą korzyści z realizacji pomysłu ………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Kto ma być głównym realizatorem pomysłu (nazwa organizacji/instytucji/przedsiębiorstwa) ……………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Jak i z kim będzie można współpracować przy realizacji pomysłu ………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

1. Jaki będzie szacunkowy czas realizacji pomysłu ………………………………………………………………………………….
2. **Metryczka**

Płeć:

□ Kobieta

□ Mężczyzna

Wiek:

□ Poniżej 18 lat

□ Od 18 do 25 lat

□ Od 26 do 35 lat

□ Od 36 do 50 lat

□ Od 51 do 60 lat

□ Powyżej 60 lat

Mieszkaniec/Mieszkanka Gminy:

□ …………………………..

□ …………………………..

□ …………………………..

□ …………………………..

*Dziękujemy za wypełnienie ankiety.*

*Ankietę do wypełnienia można pobrać ze strony* [*www.bramalubuska.pl*](http://www.bramalubuska.pl) *lub w wersji papierowej w biurze STOWARZYSZENIA LGD BRAMA LUBUSKA , adres: ul. Wałowa 1, 66 -200 Świebodzin.*

 *Wypełnioną ankietę można przesłać pocztą elektroniczną na adres: biuro@bramalubuska.pl
lub dostarczyć osobiście albo przesłać pocztą tradycyjną na adres biura LGD.*